



Рекомендации к проведению мастер-класса
Установочный семинар регионального этапа Всероссийского
конкурса
«Учитель года -2023»

Гарус Михаил Юрьевич,
учитель высшей квалификационной категории
Гимназии №3 г. Белгорода



**КОНКУРС =
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
+ ЛИЧНОСТЬ**



Что такое мастер-класс?

([англ.](#) *Master class*, [нем.](#) *Meisterkurs*, *Musikpädagogik*, [фр.](#) *Classe de maître*, в СССР использовался термин *творческая мастерская*) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие **по совершенствованию практического мастерства**, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, **педагогики** и ремесла) для лиц, **достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.**



Что такое мастер-класс?

(от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара **для отработки практических навыков** по различным методикам и технологиям **с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.**

2.3.1. Конкурсное испытание «Мастер-класс».

Цель: демонстрация участниками Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции инновационного педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат: выступление, демонстрирующее способы профессиональной деятельности, доказавшие свою эффективность в практической работе конкурсанта.

Последовательность выполнения участниками конкурсного испытания определяется в день проведения конкурсного испытания посредством жеребьевки.

Тему, форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно.

Регламент (30 мин.): проведение мастер-класса – до 20 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Критерии оценивания: актуальность и методическая обоснованность представленного опыта; практическая значимость и применимость представленного опыта; продуктивность и результативность мастер-класса; информационная, речевая и рефлексивная культура; творческий подход и организация обратной связи.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются в десять баллов. Максимальный общий балл – 50.



Мастер-класс ГОТОВИТЬ ВСЕМ!



**СЕЙЧАС Я ЧЕЛОВЕК,
ОБОЖАЮЩИЙ
ВЫСТУПАТЬ!**

Вы спросите почему?

**Только благодаря
ему.....кому же?**





...зашел раз в конкурс, уже из него
НИКОГДА не выйдешь...



**Много выступишь
– больше
практики!**

Тренируйтесь...



Начнём...



Учитель года - 2023

<https://teacherofrussia.ru/>

ЭССЕ

Методический
семинар

Урок

Мастер-класс

Классный час

Образовательный
проект

Разговор с
министром

2018



Методический семинар учителя Юлии Капалкиной

↓ СКАЧАТЬ



Методический семинар учителя Виктории Стафейковой

↓ СКАЧАТЬ



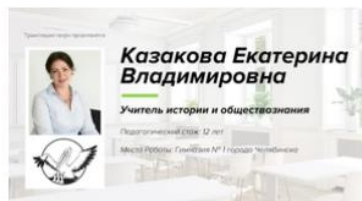
Методический семинар учителя Екатерины Колесниковой

↓ СКАЧАТЬ



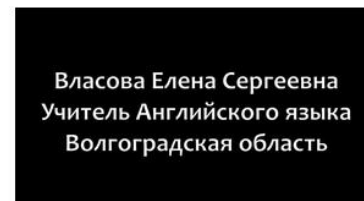
Методический семинар учителя Марины Прохоровой

↓ СКАЧАТЬ



Методический семинар учителя Екатерины Казаковой

↓ СКАЧАТЬ



Методический семинар учителя Елены Власовой

↓ СКАЧАТЬ



Методический семинар учителя Алексея Виноградова

↓ СКАЧАТЬ



Методический семинар учителя Эммы Сафиуллиной

↓ СКАЧАТЬ



Методический семинар учителя Алексея Вериногова

↓ СКАЧАТЬ



Учитель года - 2023

<https://teacherofrussia.ru/>

<https://teacherofrussia.ru/competition/history/master>

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

Учитель года
России 2022

Конкурс

Главная / [Конкурс](#) / История конкурса / Лучшие материалы участников прошлых лет

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

2010 – 2019

Интернет - ресурс

ЭССЕ

Методический
семинар

Урок

Мастер-класс

2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2011
------	------	------	------	------	------	------	------

2019



Мастер-класс учителя Арачашвили



Мастер-класс учителя Комиссарова



Мастер-класс учителя Красновидова



Подкасты и конференции TED для вдохновения





Структура подготовки сценария мастер-класса

I. Организационный этап

1. Приветствие участников мастер-класса;
2. Сообщение темы мастер-класса;
3. Определение цели (проблемы);
4. Мотивация участников.



**Мастер-класс — это не
урок и не лекция!**



Жюри — те же люди, что
и вы, работающие в
образовании!







Коллеги, **пожалуйста**, никаких
ФГОС и законов, никакой теории
об образовании (можно
минимум-минимум), никакого
методологического описания
мотивации у учеников, лучше
скажите, как вы решаете эту
проблему!



Нужны фото применения
ваших приёмов на ваших
уроках!







НАЗВАНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ПРОСТЫМ!



НАУКООБРАЗИЕ

«Информационно-коммуникационная среда как условие для формирования базовых компетентностей на основе химической компетенции»

«Технология делиберации в школе социального проектирования»



Формат и тайминг

- Методическая мастерская

*Увлекательный рассказ о ваших «фишках»
в преподавании*

*(не делаем фокус-группу , не задействуем
жюри)*

- Мастер-класс

*Интерактивное представление
(деятельностная история) ваших
«фишек» в преподавании*

Форма работы с аудиторией

- Фронтальная
- Фокус-группа
- Фокус – группа + работа с аудиторией
- Парная и групповая работа с аудиторией в зале (не обязательно выводить людей на сцену)



**За одну ночь мастер-класс не
написать... Это надо принять!**



**Может быть так, что много коллег
расскажут об одной технологии и...
что делать?**

... и ничего!!!!!!!!!!!!



**Мастер-класс — это призма
ВАШЕГО отношения к
мастер-классу**



**Мастер-класс — это
про ТО, чтобы
показать всем, как
работает приём!**



**В мастер-классе
важно всё...!**



**...но поговорим немного о
дизайне презентации.**

Как сделать это красиво?





Как подготовить презентацию?



ГРАФИКА ПОМОГАЕТ ПРАВИЛЬНО ВАС ПОНЯТЬ!

**Текст – сопровождать
изображением.**



Первый и последний
слайды необходимы для
привлечения внимания



Хорошие приёмы для презентации

- Старайтесь использовать белый фон
- 1 слайд — это одна ваша мысль (не нагромождайте)
- Аккуратно с цветами в презентации (читается или нет, корректно ли?)
- Расставьте акценты (размером шрифта выделите ключевые моменты)
- Используйте 1 стиль текста ... максимум 2

- Не искажайте пропорции изображений
- Используйте кроп
- Используйте готовые банки фото
- Обязательно указывайте ссылки, откуда они взяты

- <https://unsplash.com/>
- <https://negativespace.co/>
- <https://gratisography.com/>
качества изображения)



(без потери



Если не нашли фото?

- Можно использовать различные иконки и пиктограммы
- <https://www.iconfinder.com/>
- <https://dribbble.com/danielbruce>
- <https://www.flaticon.com/>

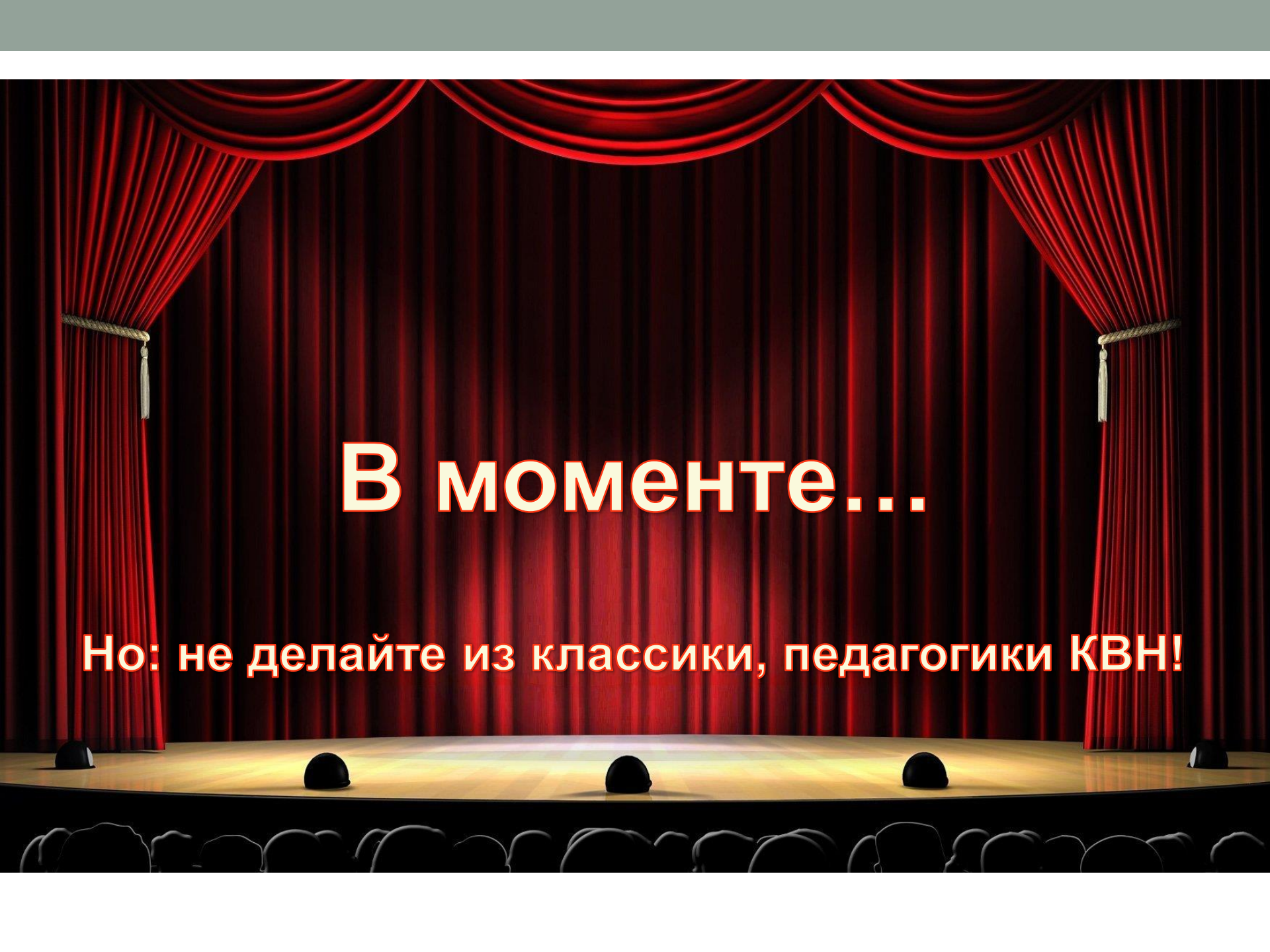


Формат видео 16:9



ПОДГОТОВКА МАСТЕР-КЛАССА

1. Начинаем с идеи, с которой вы приехали на конкурс (предметная область, метапредметная, своего предмета, педагогическая)
2. Цели и задачи (личная и содержательная)
3. Проблемный вопрос, парадокс...
4. Технические средства (минимально, пожалуйста, коллеги) и различные формы работы

A stage with red curtains and spotlights. The curtains are drawn back, revealing a stage floor with four spotlights. The text is overlaid on the stage.

В моменте...

Но: не делайте из классики, педагогики КВН!





5. Включите фантазию и придумайте **ИНТЕРЕСНЫЙ ЗАМЫСЕЛ** вашего мастер-класса

6. Продумайте **ДРАМАТУРГИЮ** вашего мастер – класса

Цитата: «Мастер – класс – интерактивный педагогический моноспектакль» (Артур Викторович Заруба)

7. Составьте подробный план занятия



ПЛАН

- Сделать план
- Кто моя аудитория?
- Что я хочу рассказать (донести)?
- Чем обосновать?
- Какой вывод я делаю?
- Чем проиллюстрировать?



После этого
сгруппировать
наработки!!!!!!

По направлениям
(подход, средство,
проблема и т.д.)



Сосредоточьте внимание на методах и технологиях, которые ВЫ используете. Представьте идею, с которой Вы приедете и которую Вы будете представлять на конкурсе.



Определите наиболее
РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ из
НИХ в своём опыте.



Проанализируйте: КАКОЕ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВО привело
Вас к использованию именно
ЭТОГО опыта.



Найдите в литературе
описание того метода или
той технологии, которые
Вы предполагаете
представлять на конкурс.



Подготовить много всего (все мысли)

- Ответить для себя на вопросы:
- Что может быть действительно интересно и актуально?
- Зачем я это делаю лично для себя?
- Как это соотносится с мировым опытом?
(что еще есть по этой теме?)
- Почему это важно и полезно для слушателей?



До мастер-класса

- Тщательно проверьте технику и работу микрофона (при необходимости) перед началом мастер-класса
- Расставьте стулья, столы, доску, флипчарты так, как нужно вам
- Когда всё готово — дайте команду организаторам, что можно начинать.



Во время мастер-класса

- Старайтесь говорить негромко и нетихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно);
- Коллеги, никаких листочков, планшетов, конспектов;
- Держите аудиторию интонацией, говорите только в микрофон (при необходимости)





- Мастер — класс не проводится для профессионалов данного направления. Ваша задача — прояснить сложности, затронуть общечеловеческие ценности и проблемы, которые волнуют всех.
- Используйте новые информационные технологии только в том объеме, в котором вы уверенно ими владеете.



Что не надо делать на мастер-классе

- Не надо читать лекцию, проводить игру и т.д. (должно быть несколько форм работы на мастер-классе, не одна)



Что надо делать до показа мастер-класса

- Позвать коллег (и не один раз, попросите помощи) пусть на Вас посмотрят со стороны, можете записать видео своего мастер-класса, пересмотреть и обратить внимание на Ваши жесты, мимику, осанку, интонацию, дикцию, скорость речи и т.д.
- Проведите ещё раз мастер-класс, запишите его (а может, и не один раз...).



Что необходимо конкурсанту на конкурсе

- Позитивная энергия от учителя, драйв.
- Воодушевлять учеников на успех





Что такое
ресурс?

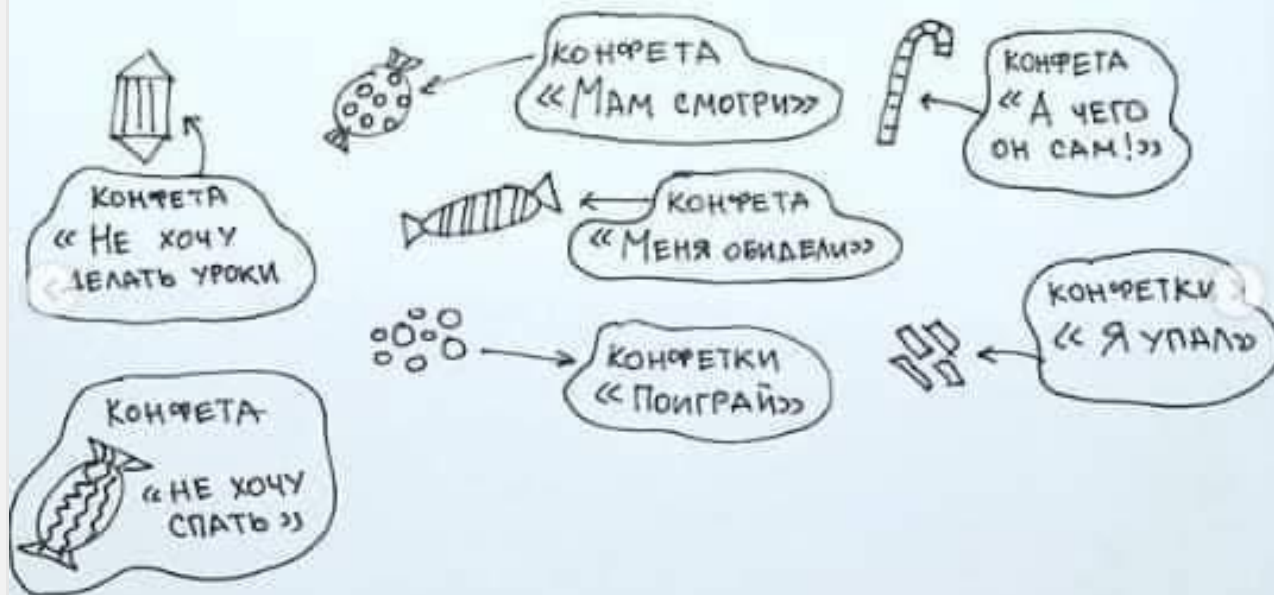
или как я
объясняю это
своим детям

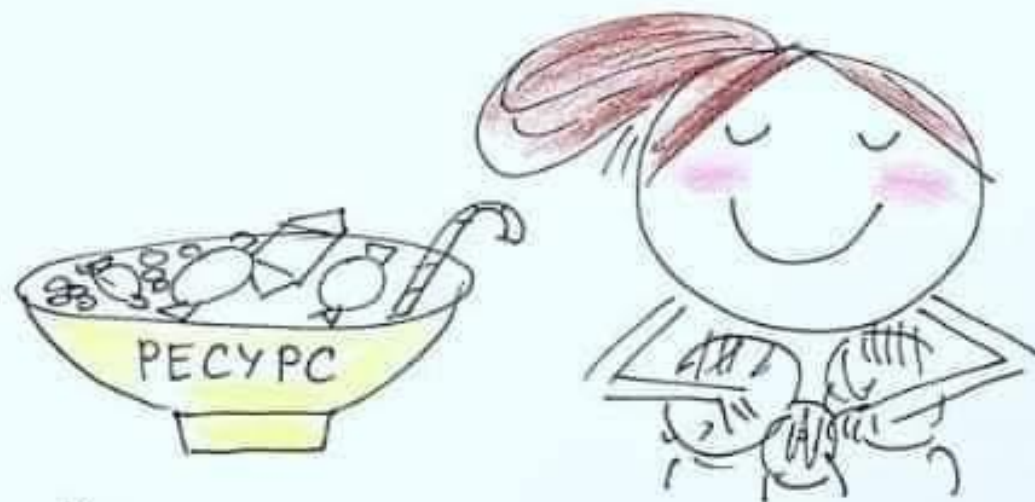


ЕСЛИ ПРЕДСТАВИТЬ
РЕСУРС МАМЫ, ТО
ЭТО ТАРЕЛКА $\otimes$
КОНФЕТАМИ

А

КОНФЕТЫ — ЭТО ВНИМАНИЕ





КОГДА ЭТИХ КОНФЕТ МНОГО
МАМА БОЛЬШАЯ, СИЛЬНАЯ, ВСЕХ
ПРИНИМАЕТ ВСЕХ ПРОЩАЕТ



НО В ТЕЧЕНИИ
ДНЯ МАЛЕНЬКИЕ
РУЧКИ ЛЕЗУТ В
МИСКУ С РЕСУРСОМ



И ЧЕМ ПУСТЕЕ ЭТА МИСКА, ТЕМ
ХУЖЕ СТАНОВИТСЯ МАМЕ



← ОНА
ПРЯЧЕТСЯ

→ ЗАТЫКАЕТ
УШИ





И ВОТ НАСТУПАЕТ ЭТОТ ДЕНЬ
«БЕЗ РЕСУРСА», А РУЧКИ
ПРОДОЛЖАЮТ ТЯНУТЬСЯ К
ПУСТОЙ МИСКЕ

И ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ ?



ОТПРАВИТЬ МАМУ
В «МАГАЗИН РЕСУРСА»





И ПРОЛЬЕТСЯ РЕСУРСНЫЙ ДОЖДЬ
И БУДЕТ ВСЕМ СЧАСТЬЕ

**Спасибо за
внимание!**